

## **V Premios CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica**

### **DATOS CONVOCATORIA**

<b>Título</b>	<b>V Premios CSIC-Fundación BBVA de Comunicación Científica</b>
<b>Objetivo</b>	Se contemplan dos categorías de premios: uno dirigido a profesionales del periodismo o de la comunicación científica y otro a profesores e investigadores que difunden el conocimiento científico de cualquier rama de conocimiento a la sociedad.
<b>Entidad convocante</b>	Fundación BBVA
<b>Web</b>	<a href="#">Web del organismo</a>
<b>Plazo</b>	<b>Hasta el 13 de febrero 2026 (13:00 hora peninsular)</b>

### **CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES**

<b>Tipo ayuda</b>	Premio
<b>Duración</b>	-----
<b>Dotación</b>	40.000 euros para cada una de las categorías.
<b>Requisitos</b>	Los candidatos serán personas físicas, que hayan realizado una parte significativa de su trabajo de comunicación científica en España. Las candidaturas serán presentadas directamente por los interesados. Toda la documentación se presentará en español excepto las cartas de apoyo que podrán ser en español o inglés y de los materiales acreditativos que podrán ser en otro idioma. Documentación requerida consultar en <a href="#">bases</a>

### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

<b>Observaciones</b>	Las candidaturas podrán ser presentadas directamente por los interesados o bien de forma indirecta a través de cartas de nominación de las instituciones de donde procedan. Si están en este último caso deben contactar con <a href="mailto:sgi@umh.es">sgi@umh.es</a> para su gestión con suficiente tiempo de antelación (al menos una semana antes de fin de plazo). Se presentará a través del correo electrónico <a href="mailto:premios-CSIC-FBBVA@fbbva.es">premios-CSIC-FBBVA@fbbva.es</a>
<b>Gestor SGI</b>	Raquel Flores <a href="mailto:rflores@umh.es">rflores@umh.es</a> Ext. 2642

### **SERVICIO DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Edificio Rectorado y Consejo Social  
 Avda. de la Universidad, s/n – 03202 ELCHE (Alicante)  
 Telf.: 96 665 87 82 c. electrónico: [sgi@umh.es](mailto:sgi@umh.es)