

Cómo preparar una solicitud exitosa

Apoyamos la investigación orientada hacia mejorar la supervivencia y calidad de vida de pacientes de cáncer a través de proyectos de investigación, buscando propuestas de alta calidad y alto impacto

A continuación, encontrará algunos consejos sencillos que le ayudarán a realizar una excelente solicitud. Cada convocatoria tiene sus propias pautas de solicitud, por lo que es vital que las lea antes de enviar una solicitud.

Si tiene alguna pregunta sobre estas pautas específicas, debe ponerse en contacto con la nosotros a través del siguiente email: fundacion.cientifica@contraelcancer.es. También puede leer los consejos de personas adjudicatarias de nuestras ayudas en [nuestra web](#).

¿Qué buscamos?.....	2
Consejos para mejorar la solicitud.....	2
Recomendaciones para la elaboración de vídeos.....	3
Generalidades.....	3
Video científico del proyecto (<i>Scientific video</i>).....	4
Video divulgativo del proyecto (<i>Dissemination video</i>).....	5
Video presentación del centro y defensa del Programa de Excelencia (<i>Video for program</i>).....	5

¿Qué buscamos?

- **Relevancia de la investigación** para pacientes de cáncer que permita aumentar el conocimiento de la biología de la enfermedad. Es importante asegurarse de leer la información de elegibilidad para la convocatoria elegida.
- La **originalidad** de sus ideas y propuestas: asegúrese de que su investigación responda a una pregunta de investigación importante y válida.
- Es clave antes de hacer una propuesta tener gran **conocimiento de la literatura** y los desarrollos relevantes en su área de estudio.
- La **calidad de su diseño** experimental: piense en la viabilidad e identifique posibles planes de contingencia. Mostrar datos preliminares sí es relevante.
- **Relación calidad-precio**: los evaluadores querrán saber que el dinero que invertimos se gastará bien. Asegúrese de dejar suficiente tiempo para presupuestar con precisión y con gastos realistas. Por favor, consulte el documento de Guía de Costes.
- Su **equipo de investigación**: asegúrese de que las personas que elija tengan la experiencia adecuada. Compruebe si hay otras áreas que puedan ayudar a mejorar su propuesta fuera de los requisitos científicos obvios del proyecto. Por ejemplo, ¿tienen experiencia en una determinada metodología que sea útil/relevante para el proyecto?
- **Usted**: es importante que el panel de financiación confíe en su inversión. Identifique sus fortalezas únicas y aproveche sus éxitos anteriores.

Consejos para mejorar la solicitud

- **Muestre claramente cómo la propuesta se basa en el conocimiento existente**. Su investigación debe basarse en principios sólidos.
- **Dedique tiempo al *abstract* y resumen**. Incluya todos los aspectos del estudio para que el personal evaluador pueda ver inmediatamente todo lo que planea hacer. Asegúrese de que sea claro, conciso y completo.
- **Haga que cada paso de los métodos sea 100% claro**. Incluyendo el procedimiento, el tamaño de la muestra, por qué ha elegido esa muestra y cómo recopilará y analizará los datos. Asegúrese de mostrar claramente cómo se abordarán sus objetivos o preguntas de investigación.

- **Cuente una historia coherente y de fácil comprensión.**
 - Por qué está haciendo el estudio.
 - Qué planea hacer.
 - Cómo va a realizar el estudio (metodología concreta y clara).
 - Cuándo planea hacerlo (cronograma adecuado).
 - Cuál será el impacto.
 - Quién es su equipo.
 - Cómo financiará el trabajo.
- **Las propuestas con objetivos claros y bien definidos atraen.** Si su plan incluye demasiados estudios con excesivos componentes, las preguntas de investigación pueden perderse. Es importante que el foco del proyecto esté claramente identificado y que el diseño del proyecto esté dirigido a conseguirlo.
- **Dedique tiempo a la sección de análisis.** Algunas solicitudes fracasan debido a descripciones imprecisas del análisis de los datos. Asegúrese de demostrar su comprensión de los datos, ya sean estadísticos o cualitativos.

Recomendaciones para la elaboración de vídeos

En algunas convocatorias será necesario adjuntar uno dos videos en la documentación solicitada. Por favor, **consulte las bases de la convocatoria para ver la tipología requerida**. Los tiempos indicados son orientativos, puede adaptar la duración de cada sección, siempre y cuando se respete el tiempo total máximo establecido.

Generalidades

Calidad audiovisual básica estandarizada

- Duración máxima de 5:00 minutos.
- Formato horizontal (16:9) y resolución mínima 1080p (Full HD).
- Iluminación: grabe en un lugar bien iluminado, preferiblemente con luz natural o luz frontal suave.
- Sonido: evite ruidos de fondo; usar micrófono externo o auriculares si es posible.
- Fondo: neutro o relacionado con el entorno de trabajo (laboratorio, hospital, oficina limpia).

- Si su centro dispone de un equipo de comunicación y difusión, solicite su apoyo para pedir prestado un micrófono u otros recursos que puedan mejorar la calidad del vídeo.

Apoyos visuales coherentes y equilibrados

- Incluya el Título del Proyecto o programa al inicio (sobreimpreso o en pantalla).
- Puede usar gráficos simples, imágenes o pequeños clips de las actividades del proyecto.
- Evite sobrecargar con texto o efectos; máximo 3 o 4 apoyos visuales breves.
- Mantenga un estilo visual sobrio y consistente (colores neutros, tipografía legible).

Vídeo científico del proyecto (*Scientific video*)

Estructura

1. Presentación personal (15-25 seg.): Nombre, institución y título del proyecto. Si el proyecto tiene colaboradores, mencionar brevemente qué otros grupos participan en el estudio.
2. Contexto y relevancia (1 min.): Breve descripción del marco teórico, relevancia científica del problema abordado e hipótesis de partida.
3. Objetivos principales (1 min): Exposición clara de los objetivos del proyecto.
4. Metodología (1 min): Descripción clara y concisa del enfoque metodológico, técnicas utilizadas y diseño experimental.
5. Resultados esperados y aportes (1 min): Resuma los hallazgos más importantes que se esperan conseguir y su impacto potencial.
6. Proyección y mensaje final (30 seg.): Implicaciones e impacto del proyecto ara pacientes con cáncer, perspectivas futuras o líneas de continuación.

Enfoque y mensaje

- Utilice lenguaje técnico preciso, pero accesible para científicos de otras disciplinas. Evite jerga excesiva o acrónimos sin explicación.
- Incluya referencias visuales relevantes como esquemas o gráficos de resultados que sirvan de apoyo en la explicación.
- Transmita la originalidad y el valor añadido del proyecto dentro del campo científico. ¿Qué aporta que no se haya hecho antes?
- Mantenga un tono profesional y claro, evitando divagaciones.

Vídeo divulgativo del proyecto (*Dissemination video*)

Estructura

1. Presentación personal (15–25 seg.): Nombre, institución y título del proyecto.
2. Contexto y relevancia (1 min.): ¿Qué problema aborda el proyecto? ¿Por qué es importante para los/las pacientes con cáncer?
3. Objetivos principales (1-2 min): Explique los propósitos del proyecto de forma simple y concreta.
4. Resultados esperados y aportes (1 min): Resuma los hallazgos más importantes que espera conseguir y su impacto potencial.
5. Proyección y mensaje final (30 seg.): Visión de futuro, cómo se espera que el trabajo contribuya a mejorar en consecuencias tangibles para los/las pacientes.

Enfoque y mensaje

- Evite siglas, fórmulas o jerga científica; si se usan, explicarlas brevemente.
- Use ejemplos cotidianos o metáforas sencillas para ilustrar conceptos complejos.
- Transmita para qué sirve el proyecto y a quién beneficia. Ponga énfasis en el impacto social o tecnológico, no solo en los datos científicos.
- Mantenga un tono positivo, entusiasta y cercano; el objetivo es inspirar curiosidad, confianza y una fácil comprensión del proyecto, no demostrar especialización.
- Termine con la idea común de que la investigación realizada busca mejorar el conocimiento de la enfermedad y la vida de las personas con cáncer.
- Puede inspirarse en este vídeo donde se muestran distintos formatos de vídeos divulgativos, aun así, cualquier propuesta creativa que se le ocurra es válida:

[Cómo hacer una solicitud exitosa: Prepara tu vídeo divulgativo](#)

Vídeo presentación del centro y defensa del Programa de Excelencia (*Video for program*)

Estructura

1. Presentación del Centro (30 seg.), se debe realizar una presentación del centro (localización, principales áreas, *expertise*...) así como del Director/a y responsable del programa.
2. Presentación del Programa (30 seg.)

3. Contexto y relevancia (1 min.): Se debe exponer de forma clara el *background* de la institución en la temática elegida para el programa presentado. Así como exponer una breve introducción al estado del arte, relevancia científica del problema abordado e hipótesis de partida.
4. Objetivos principales (1 min): Exposición clara de los objetivos del programa.
5. Metodología (1 min): Descripción clara y concisa del enfoque metodológico, técnicas utilizadas y diseño experimental.
6. Resultados esperados y aportes (30 seg): Resumir los hallazgos más importantes que se esperan conseguir y su impacto potencial.
7. Proyección y mensaje final (30 seg.): Visión de futuro, cómo se espera que el trabajo contribuya a alcanzar la excelencia científica. Además, se debe resaltar cual será el salto cualitativo que dará la institución con este programa.

Enfoque y mensaje

- Utilice lenguaje técnico preciso, pero accesible para científicos de otras disciplinas. Evitar jerga excesiva o acrónimos sin explicación.
- Incluya referencias visuales relevantes como esquemas o gráficos de resultados que sirvan de apoyo en la explicación.
- Transmita la originalidad y el valor añadido del programa dentro de la institución y del campo científico. ¿Qué aporta que no se haya hecho antes?
- Mantenga un tono profesional y claro, evitando divagaciones.